



CONCOURS

THE BARTENDERS SOCIETY

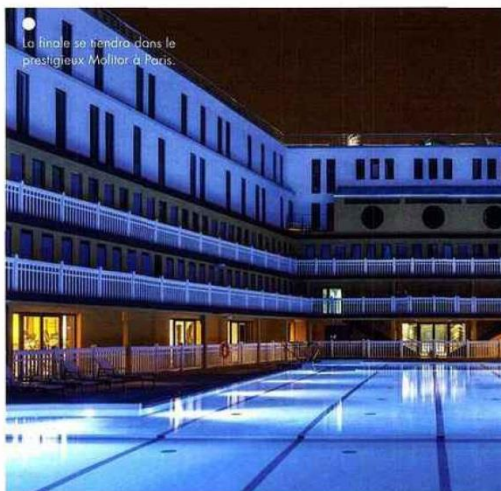
Le 1^{er} concours de barmen par Saint James et Caraïbos

Les mélanges à base de rhum squattent le haut de l'affiche sur les cartes de cocktails des bars, et il ne s'agit pas uniquement de l'indétrônable mojito mais aussi des créations ; sans oublier la vague Tiki. Si les rhums Saint James surfent depuis quelque temps déjà sur la vague du mojito, il est désormais temps que la marque – qui n'a rien à prouver pour les connaisseurs de rhums vieux – sorte de l'ornière pour acquérir la reconnaissance des plus grands barmen.

Accompagné de ses fidèles jus de fruits Caraïbos (les 2 marques sont la propriété du groupe La Martiniquaise), Saint James lance son premier concours de cocktails dédié aux professionnels : The Bartenders Society. Seulement 30 candidats pourront prétendre à la grande finale, qui se tiendra dans le prestigieux Molitor à Paris les 11 et 12 avril 2016.

Ces 2 journées seront animées. Les épreuves se dérouleront au son de DJ sets et de masterclasses animées par Ian Burrell (créateur du Rhum Fest UK), Matthias Giroud (manager monde des 25 bars du Buddha Bar Group) et Antonio Lai (barman et auteur du livre *Multisensory Mixology*).

Pour participer : rendez-vous sur la page Facebook (www.facebook.com/bartenders.society) du 15 octobre 2015 au 15 janvier 2016, pour s'inscrire et présenter les recettes et photos de 2 créations. La nouveauté : l'une des deux recettes devra être sans alcool. La récompense, outre la reconnaissance de ce concours qui s'annonce prestigieux : une somme de 2 000 € et la diffusion des créations gagnantes dans les établissements partenaires de BUMHD, la société distributrice de Saint James et Caraïbos.



La finale se tiendra dans le prestigieux Molitor à Paris.

BUMHD PRÉSENTE
THE BARTENDERS SOCIETY
2016
COCKTAIL & SOFT COCKTAIL
COMPETITION
MARQUEREZ-VOUS
L'HISTOIRE
DE VOTRE SIGNATURE ?
INSCRIPTION SUR FACEBOOK.COM/BARTENDERS.SOCIETY
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.